

**ATA N.º 02 (Sessão de Abertura) 2ª Sessão****LICITAÇÃO N.º 000572/2019 - Edital de: 01.10.2019 – Comunicados em 15.10.2019, 06.11.2019 e 05.12.2019****Tipo: Melhor Técnica**

**1. Data:** 16 de janeiro de 2020. **Horário:** 09h30min.  
**2. Local:** **UNIDADE DE LICITAÇÕES E COMPRAS** do Banco do Estado do Rio Grande do Sul S/A, situada na Rua Sete de Setembro, nº745, Bairro Centro Histórico - Porto Alegre - RS.

**3. Objeto:** O objeto da presente licitação é a contratação de até 03 (três) agências de propaganda, para prestação de serviços de publicidade ao Banrisul e suas empresas controladas, inclusive outras que vierem a ser controladas, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias e informar o público em geral.

Empresas controladas pelo Banrisul:

- Banrisul Armazéns Gerais S.A.;
- Banrisul Cartões S.A.;
- Banrisul S.A. Administradora de Consórcios;
- Banrisul S.A. Corretora de Valores Mobiliários e Câmbio.

**4. Comissão de Licitações:** Álvaro Luís Azevedo Guazzelli – Presidente  
Samuel Petrolí  
Camila Lima Vellinho

**5. Julgamento da Subcomissão Técnica:**

Para análise e julgamento do Invólucro nº 1 referentes ao Plano de Comunicação Publicitária via não identificada, a Subcomissão técnicas estabeleceu o critério de identificar os invólucros atribuindo letras de 'A' a 'J', para fins de atribuir a pontuação, segundo quadro abaixo:

Letra	Pontuação	Letras	Pontuação
A	60,00	F	22,00
B	39,33	G	60,00
C	24,33	H	30,00
D	27,37	I	56,67
E	47,00	J	36,67

A seguir, foi informada a nota técnica relativo ao invólucro nº 3 - Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, segundo quadro abaixo:

Nº	Empresas	Pontuação
1.	AGENCIA Matriz Comunicação e Marketing Ltda. – CNPJ: 87.039.772/0001-15	40,00
2.	ESCALA Comunicação & Marketing Ltda. – CNPJ: 90.771.544/0001-40	40,00
3.	GLOBALCOMM Comunicação e Marketing Ltda. – CNPJ: 01.914.822/0001-40	40,00
4.	JSMAX Publicidade e Propaganda Ltda. EPP – CNPJ: 07.895.771/0001-33	37,13
5.	PÚBLICA Comunicação Ltda. – CNPJ: 05.214.451/0001-45	36,13

6.	COMPETENCE Comunicação e Marketing Ltda. – CNPJ: 87.371.613/0001-13	36,00
7.	SPR Comunicação Ltda. – CNPJ: 00.843.962/0001-02	35,80
8.	BRIVIACOM Comunicação e Marketing Ltda. – CNPJ: 16.749.998/0001-61	35,67
9.	CENTRO-Agência de Comunicação e Marketing Ltda.–CNPJ:88.616.289/0001-19	35,00
10.	HUMAN Comunicação Ltda. – CNPJ: 14.516.227/0001-07	29,83

## 6. Deliberações:

Declarada aberta a sessão, os representantes decidiram nomear uma comissão formada pelas empresas SPR Comunicação Ltda. e GLOBALCOMM Comunicação e Marketing Ltda., para cotejar os documentos dos invólucros nº 2 referentes ao Plano de Comunicação Publicitária via identificada das licitantes, com a via não identificada dos invólucros nº 1, conforme letras atribuídas pela Subcomissão Técnica, sendo deliberada pela Comissão a classificação abaixo:

Licitantes	Classificação	Letra	Pontuação -Invólucro nº 1	Pontuação -Invólucro nº 3	Total	Situação
AGENCIA Matriz Comunicação e Marketing Ltda.	1ª	A	60,00	40,00	100,00	Classificada
ESCALA Comunicação & Marketing Ltda.	2ª	I	56,67	40,00	96,67	Classificada
PÚBLICA Comunicação Ltda.	3ª	G	60,00	36,13	96,13	Classificada
JSMAX Publicidade e Propaganda Ltda. EPP	4ª	E	47,00	37,13	84,13	Classificada
GLOBALCOMM Comunicação e Marketing Ltda.	5ª	J	36,67	40,00	76,67	Desclassificada
BRIVIACOM Comunicação e Marketing Ltda.	6ª	B	39,33	35,67	75,00	Desclassificada
COMPETENCE Comunicação e Marketing Ltda.	7ª	H	30,00	36,00	66,00	Desclassificada
SPR Comunicação Ltda.	8ª	C	24,33	35,80	59,80	Desclassificada
HUMAN Comunicação Ltda.	9ª	D	27,33	29,83	57,17	Desclassificada
CENTRO-Agência de Comunicação e Marketing Ltda.	10ª	F	22,00	35,00	57,00	Desclassificada

## Credenciamentos:

A empresas credenciadas, conforme o Edital, apresentaram **novos** representantes, segundo quadro abaixo:

Sequência	Empresas
1.	BRIVIACOM Comunicação e Marketing Ltda. – CNPJ: 16.749.998/0001-61 Representante legal: Roberto Dias Ribas CPF: 899.753.240-53

Na sequência, foi informado a classificação geral conforme o quadro acima, com base na avaliação dos quesitos técnicos (Anexo I) subitem 12.3.1, letra “g” do Edital.

Nada mais havendo a constar, a Comissão suspende a sessão de acordo com Edital, determinando a lavratura da presente Ata, que vai por todos assinada, comunicando que o resultado será publicado

no Diário Oficial do Estado no dia 17 de janeiro 2020, na forma do subitem 13.6 do Edital, e oportunamente as licitantes serão informadas quanto a nova data, horário e local para prosseguimento dos trabalhos. Informamos, também, que o resultado do julgamento estará disponível em nosso site [www.banrisul.com.br](http://www.banrisul.com.br) – Licitações – Vender para o Banrisul.

Porto Alegre - RS, 16 de janeiro de 2020.

Álvaro Luís Azevedo Guazzelli  
Presidente.

Samuel Petroli

Camila Lima Vellinho

<b>Empresas</b>
AGENCIA Matriz Comunicação e Marketing Ltda.
ESCALA Comunicação & Marketing Ltda.
GLOBALCOMM Comunicação e Marketing Ltda.
JSMAX Publicidade e Propaganda Ltda. EPP
PÚBLICA Comunicação Ltda.
COMPETENCE Comunicação e Marketing Ltda.
SPR Comunicação Ltda.
BRIVIACOM Comunicação e Marketing Ltda.
CENTRO-Agência de Comunicação e Marketing Ltda.
HUMAN Comunicação Ltda.

Avaliador: Bernardo Zortéa

	Quesito e subquesitos	Pontuação máxima	AG Matriz	BRIVIACOM	CENTRO	COMPETENCE	ESCALA	GLOBALCOMM	HUMAN	JSMAX	PÚBLICA	SPR
6.2.1	<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>		A	B	F	H	I	J	D	E	G	C
6.2.1.1	Raciocínio básico - acuidade de compreensão	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	3,00
6.2.1.2	Estratégia de comunicação publicitária	20,00	20,00	15,00	5,00	10,00	20,00	13,00	9,00	18,00	20,00	7,00
6.2.1.3	Ideia criativa	25,00	25,00	20,00	10,00	10,00	25,00	15,00	10,00	23,00	25,00	10,00
6.2.1.4	Estratégia de mídia e não mídia	10,00	10,00	8,00	4,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	10,00	5,00
6.2.2	<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	14,50	14,80	14,80	14,80
6.2.3	<b>REPERTÓRIO</b>	15,00	15,00	11,00	11,00	11,00	15,00	15,00	10,00	13,00	11,00	11,00
6.2.4	<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS</b>	10,00	10,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	8,00	10,00	10,00	10,00
	<b>Total</b>		<b>100,00</b>	<b>84,00</b>	<b>57,00</b>	<b>67,00</b>	<b>99,00</b>	<b>79,00</b>	<b>60,50</b>	<b>92,80</b>	<b>95,80</b>	<b>60,80</b>

Avaliadora: Daniela Seibt

	Quesito e subquesitos	Pontuação máxima	AG Matriz	BRIVIACOM	CENTRO	COMPETENCE	ESCALA	GLOBALCOMM	HUMAN	JSMAX	PÚBLICA	SPR
6.2.1	<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>											
6.2.1.1	Raciocínio básico - acuidade de compreensão	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	3,00
6.2.1.2	Estratégia de comunicação publicitária	20,00	20,00	10,00	5,00	10,00	20,00	10,00	8,00	15,00	20,00	7,00
6.2.1.3	Ideia criativa	25,00	25,00	15,00	10,00	10,00	25,00	15,00	10,00	15,00	25,00	10,00
6.2.1.4	Estratégia de mídia e não mídia	10,00	10,00	4,00	4,00	5,00	8,00	6,00	5,00	8,00	10,00	5,00
6.2.2	<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	14,50	14,80	14,80	14,80
6.2.3	<b>REPERTÓRIO</b>	15,00	15,00	11,00	11,00	11,00	15,00	15,00	7,00	12,00	12,00	11,00
6.2.4	<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS</b>	10,00	10,00	9,00	9,00	10,00	10,00	10,00	7,00	10,00	10,00	10,00
	<b>Total</b>		<b>100,00</b>	<b>69,00</b>	<b>57,00</b>	<b>65,00</b>	<b>98,00</b>	<b>75,00</b>	<b>54,50</b>	<b>79,80</b>	<b>96,80</b>	<b>60,80</b>

Avaliadora: Lucas Cecchin

	Quesito e subquesitos	Pontuação máxima	AG Matriz	BRIVIACOM	CENTRO	COMPETENCE	ESCALA	GLOBALCOMM	HUMAN	JSMAX	PÚBLICA	SPR
6.2.1	<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>											
6.2.1.1	Raciocínio básico - acuidade de compreensão	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00
6.2.1.2	Estratégia de comunicação publicitária	20,00	20,00	10,00	5,00	10,00	15,00	10,00	9,00	15,00	20,00	7,00
6.2.1.3	Ideia criativa	25,00	25,00	15,00	10,00	10,00	25,00	15,00	10,00	15,00	25,00	10,00
6.2.1.4	Estratégia de mídia e não mídia	10,00	10,00	6,00	4,00	6,00	8,00	6,00	6,00	8,00	10,00	4,00
6.2.2	<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	14,50	14,80	14,80	14,80
6.2.3	<b>REPERTÓRIO</b>	15,00	15,00	11,00	11,00	11,00	15,00	15,00	7,00	12,00	11,00	11,00
6.2.4	<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS</b>	10,00	10,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	7,00	10,00	10,00	10,00
	<b>Total</b>		<b>100,00</b>	<b>72,00</b>	<b>57,00</b>	<b>66,00</b>	<b>93,00</b>	<b>76,00</b>	<b>56,50</b>	<b>79,80</b>	<b>95,80</b>	<b>59,80</b>

Consolidado

	Quesito e subquesitos	Pontuação máxima	AG Matriz	BRIVIACOM	CENTRO	COMPETENCE	ESCALA	GLOBALCOMM	HUMAN	JSMAX	PÚBLICA	SPR
6.2.1	<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>											
6.2.1.1	Raciocínio básico - acuidade de compreensão	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,33	3,00	5,00	5,00	3,00
6.2.1.2	Estratégia de comunicação publicitária	20,00	20,00	11,67	5,00	10,00	18,33	11,00	8,67	16,00	20,00	7,00
6.2.1.3	Ideia criativa	25,00	25,00	16,67	10,00	10,00	25,00	15,00	10,00	17,67	25,00	10,00
6.2.1.4	Estratégia de mídia e não mídia	10,00	10,00	6,00	4,00	6,00	8,33	6,33	5,67	8,33	10,00	4,00
6.2.2	<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	14,50	14,80	14,80	14,80
6.2.3	<b>REPERTÓRIO</b>	15,00	15,00	11,00	11,00	11,00	15,00	15,00	8,00	12,33	11,33	11,00
6.2.4	<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS</b>	10,00	10,00	9,67	9,00	10,00	10,00	10,00	7,33	10,00	10,00	10,00
	<b>Total</b>		<b>100,00</b>	<b>75,00</b>	<b>57,00</b>	<b>66,00</b>	<b>96,67</b>	<b>76,67</b>	<b>57,17</b>	<b>84,13</b>	<b>96,13</b>	<b>59,80</b>

Obs.: para cálculo da das notas do cabeçalho, os quadros dos três avaliadores deverão estar preenchidos.

Classificação:

Proposta atende às exigências do Edital? (S/N)

Agências classificadas

Nota Final - Agências Classificadas

Agência 1	Agência 2	Agência 3	Agência 4	Agência 5	Agência 6	Agência 7	Agência 8	Agência 9	Agência 10
s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
CLASSIF.	DESCLAS.	DESCLAS.	DESCLAS.	CLASSIF.	DESCLAS.	DESCLAS.	CLASSIF.	CLASSIF.	DESCLAS.
100,00				96,67			84,13	96,13	